

Cinta Distanciamiento Social

Respaldo	Película de Polipropileno laminada bioorientado.
Adhesivo	Hotmelt
Color	Amarillo
Presentación	Rollos de 144mm X 50 m



* Puede fabricarse en medidas especiales.

	SISTEMA MÉTRICO	SISTEMA INGLÉS	MÉTODO DE ANÁLISIS
Espesor:	0.08 mm	1.61 mils	IACA-147
Adhesión al Respaldo	115 gr/cm	10.0 oz/in	ASTM D-3330/M
Adhesión al Acero	590 gr/cm	53.0 oz/in	ASTM D-3330/M
Resistencia a la tensión	3.9 kg/cm	22.0 lb/in	ASTM D-3759
Elongación	155%	155%	ASTM D-3759

Aplicación:

Cinta impresa con un respaldo de polipropileno resistente a la tensión y con un adhesivo de alta fuerza de retención, que se adhiere firmemente sobre diversos acabados exteriores. Es una cinta diseñada para realizar señalizaciones de distanciamiento social. Las cintas de distanciamiento social garantizan la seguridad de los clientes, visitantes y empleados ayudándoles a mantener la distancia de seguridad entre ellos. Están destinadas a delimitar áreas de espera designadas en hospitales, oficinas, bancos, centros comerciales y supermercados.

Almacenaje:

El material debe ser usado preferentemente antes de un año a partir de la fecha de recepción y debe almacenarse en sus cajas originales. No acercar a una fuente de calor directa, inclusive luz solar. Evitar contacto con polvo, grasas y solventes. Evitar golpes o caídas que puedan deformar el material. El material reflejante es afectado por cualquier tipo de suciedad provocado por líquidos químicos, grasas y otras fuentes similares.

CONSIDERACIONES GENERALES:

MEXICANA DE REFLEJANTES SA DE CV, recomienda poner especial atención en que las superficies donde se aplicará el producto esté limpia de grasa, aceite, polvo o de cualquier otra substancia que pueda perjudicar su colocación. Los datos técnicos contenidos en la presente especificación de producto tienen como misión orientar al usuario final y no presuponen una garantía jurídica relativa a determinadas propiedades debido a las numerosas influencias que pueden darse durante la manipulación y empleo del producto. Antes de su utilización, el consumidor debe evaluar la conveniencia del producto para su propósito concreto y asumirá todo riesgo y responsabilidad en relación a dicho uso.